

АНКЕТНА КАРТА

за

технологичен анализ/одит,
проведен на 12.08.2008 год.

от

ст.н.с. д-р Костадин Грозев Костадинов

I. Обща част

Част А: Данни за организацията

A1. Наименование на организацията:

XXX АД

A2. Точен пощенски адрес:

XXXX

A3. Телефон, факс, E-mail, URL:

Телефон: 000-000001; 800-000

Факс: 050-800-000

E-mail: xx@ll.bb.bg

URL: *в процес на изпълнение*

A4. Седалище и адрес по съдебна регистрация

ФФФФ, ул. "ВВВВВВВВ" 111 А

A5. Собственици

Х и У

A6. Ръководител на организацията:Име: Н. З.**A7. Сътрудник за контакт:**Име: Н. З.Длъжност: Изпълнителен ДиректорСлужебен телефон, факс, E-mail: GSM:0111-111-111; 011-111-111; Факс: 011-111-110;**A8. Година на последна регистрация на организацията:** 2006
БУЛСТАТ: 000000000**A9. Начало на дейността на организацията:**Година на начало на дейността: 1906**A10. Анализ на информационното осигуряване****1. Наличен hardware**

- 1 компютър
- 2 и повече отделни компютъра
- ❖ 2 и повече компютъра в локална мрежа
- ❖ Принтер
- ❖ Сървър
- Други: _____

2. Наличен software

- ❖ Операционна система: MS Windows
- ❖ Офис пакет: MS Office
- ❖ Счетоводен пакет: да
- ❖ Складова база данни: да
- ❖ Фактуриране: да
- Пакет за обработка на митнически документи: не
- ❖ База данни за персонала: да
- ❖ База данни за клиенти: да
- Други: _____

3. Достъп до интернет

- ❖ Наета линия - БТК

- ISDN
- Dial-up
- През локална мрежа
- Други: _____

4. Използване на Internet

- ❖ E-mail
- ❖ Статична WEB страница
- Активна WEB страница
- WEB страница с възможност за електронна търговия

5. Обновяване на WEB страницата

- Ежедневно
- Ежеседмично
- Ежемесечно
- На 3 месеца
- Други: _____

Част В: Описание на дейността на организацията**В1. Тип на организацията:**

- Изследователски институт/Университет
- Технологичен център
- Производствено предприятие
- Друг: _____

В2. Форма на собственост на капитала:

- държавна
- общинска
- частна (на български лица)
- частна (под чуждестранен контрол)
- смесена (..... процента от капитала е частна собственост)

В3. Общ брой на заетите: 155- средно списъчен състав за 2007 год.
Постоянно заетите са около 100, като временно се наемат около 200 човека.

Брой на заетите, завършили висше образование: 12

В4. Сфера на основната дейност на организацията (при необходимост да се използва приложение 1)

Производство на и

В5. Кратка история на организацията.

1966 год. е създадена фирмата отза

В7. Има ли писана и известна за всички в организацията бизнес стратегия?

Да: _____

Не

Има неписана бизнес стратегия, известна на управленския екип.

В8. Придържа ли се организацията към някаква иновационна стратегия?

Да: основно тя е свързана с основните дейности в предприятието:

- автоматизация на

- автоматизация на пакетажните операции;

- вътрешно-заводски транспорт.

не

V9. Притежава ли организацията собствено звено за НИРД?

да

не

V10. Брой на заетите в собственото звено за НИРД: _____

V11. Оценете квалификацията на персонала за НИРД за усъвършенстване на използваните и внедряване на нови технологии

Недостатъчна

Приблизително достатъчна, само за някои детайли ще е необходима намеса на външни специалисти

Напълно достатъчна

V12. Оценете материалната база за НИРД към настоящия момент от гледна точка на усъвършенстване на използваните и внедряване на нови технологии

Недостатъчна

Приблизително достатъчна, само за някои дейности ще е необходимо да се използват услуги на други организации

Напълно достатъчна

V13. Собствената научноизследователска и развойна дейност се финансира от:

за сметка на собствени средства

за сметка на банкови/търговски заеми

от специализирани фондове за научни изследвания

от участие в международни програми

други : _____

Забележка:

Фирмата сама финансира изследователска и развойната си дейност, но търси възможност да бъде подпомагана, вкл. и с държавно субсидиране на изследователската дейност в индустрията. В момента се търсят локални решения за механизация и автоматизация на отделни операции.

Фирмата сама е финансирала предпроектно проучване за механизация и автоматизация на основния им технологичен процес за.....

V14. Начин на определяне на бюджета за иновации:

като процент от печалбата на организацията за предидущата година.

според необходимите финансови средства за изпълнение на иновационни проекти

други : _____

V15. Размер на бюджета за иновации през настоящата година

_____ хил. лв. за _____ година

Част С: Задоволяване на информационните и технологичните потребности на организацията

С1. Източници за получаване на информация за нови технологии са:

Можете да дадете повече от един отговор, но в забележка посочете кой източник е с най-голяма важност.

- от командировки, посещения на изложби, панаири и др.
- привличане на чуждестранни специалисти
- печатни информационни материали
- електронни мрежи и бази данни
- други: _____

Забележка:

.....

1. Моето предложение тук е Център за трансфер на технологии X-MISSION да предложи на фирмата възможностите си също да бъде източник на информация за нови технологии и нови продукти, търсени от фирмата за повишаване на конкурентоспособността си.
 2. Една подходяща форма е да се предложи специалист като научно аташе на фирмата.
-

С2. Използваните източници на нови технологии са:

Можете да дадете повече от един отговор, но в забележка посочете кой източник е с най-голяма важност.

- новите технологии са резултат на собствени научноизследователски разработки
- новите технологии основно се придобиват от външни източници, но се адаптират или развиват със собствени сили
- новите технологии се придобиват отвън чрез различни механизми без адаптация
- други: _____

Забележка:

Засега се правят локални собствени разработки, поддържащи сегашната технология за производство, на базата на подобни разработки от външни източници, ползвайки експерти физически лица.

3. Предлагам фирмата да бъде включена в мрежата EEN на малки и средни предприятия за търсене на нова технология за производство на Като дори и да се намери технология, която директно да приложи във фирмата, то поне ще се намери партньор, който ще партнира на фирмата в адаптацията на подобна технология.
-

С3. Използваните форми за придобиване на технологии отвън са:

Можете да дадете повече от един отговор, но в забележка посочете кой източник е с най-голяма важност.

- закупуване на лиценз
- придобиване на права върху патент
- споразумения за ноу-хау
- съвместни предприятия
- съвместна дейност с чуждестранна фирма
- вътрешен трансфер между предприятия на фирмата - майка
- други: _____

Забележка:

Това са форми, които фирмата има намерение да ползва за придобиване на нови технологични решения и е в процес на вземане на решение.

4. Предлагам, имайки предвид липсата във фирмата на кадри с подходяща квалификация както в технологично, така и в областта на трансфера на технологии, да се предложи на фирмата партньорство от страна на Центъра за трансфер на технологии X-MISSION в сътрудничество с други центрове за трансфер на технологии покриващи нужните области на експертиза.
-

С4. Придобиването на готови чужди технологии се финансира от:

Можете да дадете повече от един отговор, но в забележка посочете кой източник е с най-голяма важност.

- за сметка на собствени средства
- частично финансиране със собствени средства <20%
- няма финансиране
- за сметка на банкови/търговски заеми
- от участие в международни програми
- други: _____

Забележка:

Тъй като собствениците на фирмата не могат да отделят значителни средства за нови технологии и иновации, те са ориентирани към държавни форми за субсидиране на малки и средни предприятия където съфинансирането да е около 25%.

5. Затова предлагам Центърът за трансфер на технологии X-MISSION да предложи на фирмата информация за актуалните и специално за нуждите на фирмата възможности за участие в конкурсите на Оперативните програми, както и в програмите на Европейския съюз като "Конкурентоспособност и иновации (CIP) и Седмата рамкова програма за научни изследвания.
-
-

Част D: Технологична оценка на процеси/продукти в дейността на организацията

Моля, дайте пълно и точно наименование на използваните производствени технологии, обект на одита.

| | |
|---------------------|--|
| Технология 1 | Наименование: <input checked="" type="checkbox"/> в експлоатация <input checked="" type="checkbox"/> за усъвършенстване (попълва се заявка за технологично оборудване) <input type="checkbox"/> за замяна с нова технология (попълва се заявка за технология и/или бизнес сътрудничество) <input type="checkbox"/> за предложение (попълва се бланка за оферта на българска технология и/или бизнес сътрудничество) |
| Технология 2 | Наименование: <u>Пакетиране на</u> <input checked="" type="checkbox"/> в експлоатация <input checked="" type="checkbox"/> за усъвършенстване (попълва се заявка за технологично оборудване) <input checked="" type="checkbox"/> за замяна с нова технология (попълва се заявка за технология и/или бизнес сътрудничество) <input type="checkbox"/> за предложение (попълва се бланка за оферта на българска технология и/или бизнес сътрудничество) |
| Технология 3 | Наименование: <u>Вътрешно-заводски транспорт</u> <input checked="" type="checkbox"/> в експлоатация <input checked="" type="checkbox"/> за усъвършенстване (попълва се заявка за технологично оборудване) <input type="checkbox"/> за замяна с нова технология (попълва се заявка за технология и/или бизнес сътрудничество) <input type="checkbox"/> за предложение (попълва се бланка за оферта на българска технология и/или бизнес сътрудничество) |
| Технология 4 | Наименование: <u>Производство на</u> <input checked="" type="checkbox"/> в експлоатация <input type="checkbox"/> за усъвършенстване (попълва се заявка за технологично оборудване) <input checked="" type="checkbox"/> за замяна с нова технология (попълва се заявка за технология и/или бизнес сътрудничество) <input type="checkbox"/> за предложение (попълва се бланка за оферта на българска технология и/или бизнес сътрудничество) |

Част Е: Нужда от иновационни решения/проекти

Моля, дайте пълно и точно наименование на научните проекти.

| | |
|------------------------|--|
| <p>Проект 1</p> | <p>Наименование:</p> <p><u>Технологично обновление на</u></p> <p><u>Този проект е инвестиционно-иновационен и се характеризира с разработване или закупуване на специализирано оборудване и модули за осигуряване на ефективно производство на X и Y продукти. (По подробно такива машини са дадени в последната част на този одит – в Бележките на одитора</u></p> <p><u>Като такъв фирмата има интерес той да бъде определено реализиран дори и на части.</u></p> <p><u>За целта е необходимо да се започне с изграждане на екипа по този проект по работни групи, съответстващи на отделните етапи и модули от проекта и включващи екип от фирмата и екип от научноизследователска организация и чуждестранна фирми намерени със сътрудничеството на ЦТТ “X-mission”</u></p> <p><u>По този начин при изграден екип по проекта и формулирани цели и задачи ще има готовност да се участва в конкурсните процедури по Оперативните програми “Конкурентоспособност”, “Екология” и “Развитие на регионите” и “човешкия потенциал” с отделни подпроекти.</u></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> подходящ за съвместна разработка (попълва се заявка за партньорство за проект)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> подходящ за предложение на чуждестранни фирми (попълва се бланка за оферта на българска технология)</p> <p><input type="checkbox"/> нужна е допълнителна информация или оборудване по проекта (попълва се заявка за технология)</p> |
| <p>Проект 2</p> | <p>Наименование:</p> <p><u>Подобряване на екологичната обосновка</u></p> <p><u>Като фирма функционираща с екологично опасно производство този проект е от съществена важност за поддържане на екологичното равновесие в района без да се ограничават възможностите на фирмата за повишаване на конкурентоспособността ѝ.</u></p> <p><u>Основните проблеми за решаване са:</u></p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p><u>С този проект може да се участва както в Оперативните програми “Екология” и “Регионално развитие”, така и в Седмата рамкова програма на ЕС за научни изследвания в областта на Екологията и Здравето.</u></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> подходящ за съвместна разработка (попълва се заявка за партньорство за проект)</p> <p><input type="checkbox"/> подходящ за предложение на чуждестранни фирми (попълва се бланка за оферта на българска технология)</p> <p><input type="checkbox"/> нужна е допълнителна информация или оборудване по проекта (попълва се заявка за технология)</p> |

| | |
|------------------------|---|
| <p>Проект 3</p> | <p>Наименование:</p> <p><u>Пакетиране на основната продукция</u></p> <hr/> <p><u>Този проект е актуален за фирмата поради необходимостта от съвременни опаковки, отговарящи на Европейските изисквания както съобразно изискванията на клиента, така и съобразно екологичните изисквания за опаковките.</u></p> <p><u>При това трябва да се решат проблемите за вида и размера на пакетирания продукт и др. като големина на разфасовките – 1 кг или 2 кг и т.н.</u></p> <p><u>Този проект също е подходящ за партниране и то не само с една научноизследователска организация, предложени от ЦТТ “X-mission”, тъй като възможностите на фирмата са слаби в тази сфера.</u></p> <hr/> <p><input checked="" type="checkbox"/> подходящ за съвместна разработка (попълва се заявка за партньорство за проект)</p> <p><input type="checkbox"/> подходящ за предложение на чуждестранни фирми (попълва се бланка за оферта на българска технология)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> нужна е допълнителна информация или оборудване по проекта (попълва се заявка за технология)</p> |
| <p>Проект 4</p> | <p>Наименование:</p> <p><u>Вътрешнозаводски транспорт</u></p> <p><u>Проект с голямо значение за повишаване ефективността на предприятието.</u></p> <p><u>В момента вътрешнозаводския транспорт се състои от които се нуждаят от модернизация на използваното оборудване. Освен това самите транспортни операции се нуждаят от оптимизиране за да се намалят транспортните разходи и времето за транспорт на продукцията.</u></p> <p><u>Целта на проекта “вътрешнозаводски транспорт” е модернизация и оптимизация на транспортните операции.</u></p> <p><u>За този проект предприятието силно се нуждае от сътрудничество и затова предлагам ЦТТ “X-mission” независимо от това, че не е в неговата област на експертиза да се включи в процеса на изграждане на екип по този проект и формулиране задачите на проекта.</u></p> <hr/> <p><input checked="" type="checkbox"/> подходящ за съвместна разработка (попълва се заявка за партньорство за проект)</p> <p><input type="checkbox"/> подходящ за предложение на чуждестранни фирми (попълва се бланка за оферта на българска технология)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> нужна е допълнителна информация или оборудване по проекта (попълва се заявка за технология)</p> |

БЕЛЕЖКИ НА ОДИТОРА

Ст.н.с. д-р Костадин Грозев Костадинов

1. Технологични процеси в производството (фази)

Технологичните процеси в основното производство – производство на са следните:

-
-
-
- Транспортиране на
- Вътрешнозаводски транспорт.
- Пакетиране –

2. Машини и съоръжения – колко са стари, нови

Машините и съоръженията са стари, някои от които са на повече от 50 години.

Технологичният процес е недооборудван с машини.

В момента предприятието се нуждае от съвременни машини, свързани с неговото производство, както следва:

-
-
- пречистващи системи за
- оборудване за изследване;
- пакетиращи системи за
- системи за производство на

3. Сграден фонд –

Фирмата разполага с огромен сграден фонд, който е амортизиран, в лошо състояние и не се поддържа. Почти всички сгради – производствени, складови и др. помощни са много стари – над 50 години.

4. Система за оценка на качеството

Фирмата няма система за управление на качеството съгласно ISO 9001. Във фирмата се контролира качеството от Химическата лаборатория, в която работят двама химици и две лаборантки. Контролът се извършва като се вземат случайни проби от произвежданата продукция и се проверява дали отговаря на предписанията и се определя състава ѝ.

5. Екологична оценка

Производството на замърсява в екологично отношение средата. Проблем при производството на е да се запази пазарната позиция на фирмата при запазване на екологичното равновесие.

6. Конкуренентоспособност и пазари на фирмата

Фирмата М-ХХ” АД е единствения производител на българския пазар.

.....

Друг фактор, който намалява конкурентоспособността на фирмата е слабата квалификация на персонала.

7. Производителност

Производството на се характеризира с много ниска производителност и не може да достигне нивото на проектната такава (почти 2 пъти е по-ниска), която се определя от наличните

Възможностите за развитие на фирмата основно са свързани с повишаване производителността на В момента те произвеждат около 40 000 тона, като възможностите им са до 100 000 тона.

8. Брак при производството.

Производството на не е свързано с брак, а с

9. Качество на продукцията.

Качеството на, произвеждана от “М-ХХ АД”, е много високо. То се определя както от състава ѝ, така и от постигнатата чистота на продукта и външен вид.

10. Цени

“ХХ” държи доста под 50% от пазара на в страната и над 50% от пазара

На вътрешния пазар годишно се реализират между 120 хил. и 140 хил. тона продукция.

Единственият български производител е “ХХ” АД – Т..... Разликата между потреблението и количествата, произведени от дружеството, се покрива от внос.

11. Начини на доставка – доставка и срокове

Фирмата работи с редовни клиенти и сроковете на доставка не са проблем за фирмата.

Тя разполага и с по-големи възможности за доставка на пазара, но при постигане на по-висока цена.

12. Насоки на технологично развитие на фирмата.

Насоките на технологично развитие на фирмата са свързани с възможността за приложение на нови технологии за по-ефективно производство на, прилагане на нови и ефективни пакетиращи технологии, разработване на нови продукти, оптимизиране на транспортните операции във фирмата, както и с форми за повишаване квалификацията на персонала.

13. Членство (Федерации, Съюзи, Камари, Асоциации)

Фирмата не членува в никаква организация.

Полезно за нейната дейност ще е членството ѝ някоя от следните организации като напр.:

- Асоциация на опаковъчните фирми,
- Екологична организация за
- Браншова камара на хранително-вкусовата индустрия;
- Асоциация на СПА центрове и т.н.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ОДИТОРА:

1. Центърът за трансфер X-MISSION да предложи на фирмата възможностите си да бъде източник на информация за нови технологии и нови продукти, търсени от фирмата за повишаване на конкурентоспособността си като може да ползва една подходяща и експериментирана форма, т.е. да се предложи специалист като научно аташе на фирмата.
2. Предлагам фирмата да бъде включена в мрежата EEN на малки и средни предприятия за **търсене на нова технология** за добиване на морска сол в меки дъна на езерните секции. Като дори и да се намери технология, която директно да приложи във фирмата, то поне ще се намери партньор, който ще партнира на фирмата в адаптацията на подобна технология.
3. Предлагам, имайки предвид липсата във фирмата на кадри с подходяща квалификация както в технологично, така и в областта на трансфера на технологии, да се предложи на фирмата **партньорство** от страна на Центъра за трансфер на технологии X-MISSION в сътрудничество с други центрове за трансфер на технологии покриващи нужните области на експертиза.
4. Центърът за трансфер на технологии с екологична насоченост и иновации в областта на неорганичната химия (X-MISSION) да предложи на фирмата информация за актуалните и специално за нуждите на фирмата възможности за участие в конкурсите на Оперативните програми, както и в програмите на Европейския съюз като “Конкурентоспособност и иновации (CIP) и Седмата рамкова програма за научни изследвания.
5. Необходимо да се започне с изграждане на екипи по описаните четири проекта по работни групи, съответстващи на отделните етапи, задачи и модули от проектите, включващи сътрудници на фирмата и експерти от научноизследователска организация и чуждестранна фирми, намерени със сътрудничеството на ЦТТ “X-mission.
6. В сътрудничество с ЦТТ “X-mission да се разработи проект за повишаване на квалификацията на персонала и осигуряване обучение за цял живот към Оперативната програма “Човешки потенциал”.
7. Постигнато е предварително съгласие от “М-XX” АД да участва в учредяването на стартираща технологично ориентирана фирма на базата на конкурентоспособни научноизследователски резултати предмет на ЦТТ “X-mission”, подпомагайки пазарната им реализация от тази фирма.